

**RÉDUISONS
VITE NOS DÉCHETS,
ÇA DÉBORDE.**

Quelques idées d'animations



L'objectif de la Semaine est de sensibiliser le plus grand nombre par des animations, des ateliers sur la réduction des déchets.

Vous trouverez dans ce document des exemples d'animations autour de la réduction des déchets (sur la sensibilisation, la production liée à votre activité économique, l'acte d'achat, la consommation, le réemploi...).

Mises en œuvre auprès du **grand public et de cibles spécifiques** (salariés, scolaires, adhérents d'associations, etc.), ces animations font comprendre ce qu'est la réduction des déchets et quels sont ses enjeux afin que chacun puisse agir au quotidien et durablement.

Ces animations s'adressent aux différents Porteurs de Projet (les administrations ou autorités publiques, les associations / ONG / réseaux européens, les entreprises ou industries, les établissements d'éducation (écoles, centre de loisirs...))

Bien sûr il vous faudra probablement **adapter ces idées d'animations à votre public et au contexte de votre territoire !**

Le kit d'animation détaillé décrivant les animations proposées (thème, cible, ...) est disponible dans cet espace privé.

Vous pouvez également consulter à titre indicatif le **guide d'animation réalisé pour la Semaine française de la Réduction des Déchets.**

Vous avez d'autres idées d'animations ? Ces propositions d'animations sur la réduction des déchets sont des exemples...

Laissez libre cours à votre imagination pour de nouvelles animations...

Plus d'inventivités pour moins de déchets !

IDEES D'ANIMATIONS

1. [Animations pour les autorités publiques et les associations](#)
2. [Animations pour les entreprises](#)
3. [Animations pour les établissements d'éducation](#)

1. Animations pour les autorités publiques et les associations

Trop de déchets :

- Informer / interpeller sur les impacts environnementaux, sociaux et économiques des déchets, sur la nécessité de réduire ses déchets
- Organiser une visite du quartier axée sur la problématique des déchets et de leur réduction
- Rassembler les acteurs locaux autour du projet (écoles, commerces, entreprises...)
- Organiser une conférence avec ses membres (un débat)
- Réaliser et poster des reportages sur Youtube, Facebook, etc.
- Organiser des cours (par ex : cours de cuisine anti-gaspillage alimentaire), des ateliers
- Organiser des visites de sites (compostage, économie sociale, restauration des meubles, électroménagers ou ateliers de réparation...), suivies d'une réflexion
- Organiser un pique-nique sans déchets
- Organiser des stands d'animation et de démonstration sur les marchés hebdomadaires ou thématiques, lors de festivals ou salons thématiques, etc.
- Organiser des « déballages » à la sortie des caisses
- Développer des expositions des activités et/ou des résultats obtenus
- Organiser un concours
- Organiser une projection de film suivie d'un débat
- Editer des outils de sensibilisation, d'information

Mieux consommer :

- Organiser une animation de comparaisons de caddies (plus ou moins sur emballés)
- Organiser une animation de démonstrations de langes lavables
- Organiser une animation « Bar à eau » (goûter plusieurs eaux, dont celle du robinet, en aveugle)
- Organiser une animation de promotion de l'autocollant Stop-pub

Prolonger la durée de vie des produits :

- Organiser des collectes en vue de la réutilisation (ou accueillir des organismes effectuant ce travail)
- Organiser des brocantes, troc, etc.
- Organiser des ateliers de transformation des déchets en biens de consommation (instruments de musiques, maniques, chiffons, marionnettes, etc.) / décoration
- Organiser des ateliers de réparation de vélo, petites réparations (couture, etc.)

Moins jeter :

- Démarrer un compostage de quartier, organiser des visites de site, etc.
- Organiser des cours de cuisine pour accommoder les restes
- Organiser des ateliers de lecture des étiquettes (dates de péremption, de consommation, etc.)

2. Animations pour les entreprises

Trop de déchets :

- Développer des actions d'interpellation des clients (expo en magasin, comparaisons de caddies, concours,...)
- Sensibiliser le personnel (via exposition, stand d'info, animation, conférence...)
- Organiser un stand d'animation pour le public
- Interpeller les fournisseurs
- Editer des outils de sensibilisation, d'information, etc.

Mieux produire :

- Organiser une action de réduction des déchets de bureau (notamment papier)
- Organiser une action de réduction des emballages (emballages réutilisables, ...)
- Développer une action en matière d'éco-conception des produits et de leurs emballages (mise en évidence des efforts réalisés, lancement d'un nouveau produit éco-conçu, etc.)
- Réaliser une action d'optimisation de la chaîne de production pour réduire les chutes

Mieux consommer :

Après des clients :

- Développer une action de promotion des sacs de courses réutilisables
- Initier une carte de "fidélité éco-citoyenne", qui récompense les éco-comportements
- Développer des panneaux « stop rayon » pour produits « moins de déchets » (concentrés, rechargeables, vrac, produits ou emballages en matières recyclées, grands conditionnements de denrées non périssables, boîtes à tartines, gourdes, ...)
- Diffusion de carnet de course aux clients pour éviter les achats superflus (pour les entreprises de la grande distribution)

Dans son entreprise :

- Adopter une politique d'achats durables pour les fournitures de bureau, la chaîne de production, la cuisine, etc.
- Mettre à disposition des fontaines à eau
- Mettre des machines à café, paramétrées pour accepter les mugs en remplacement des gobelets plastiques

Prolonger la durée de vie des produits :

- Organiser un don des vieux ordinateurs, mobiliers, etc. à l'économie sociale, aux écoles
- Initier la récupération des chutes de tuyaux, d'emballages, de bacs réfrigérants nettoyables, etc.
- Récupérer, lors de l'évacuation des archives, des fardes et des classeurs, réutilisés ou donnés aux écoles communales
- Organiser une activité de réparations des produits, de valorisation de la réparation

Moins jeter :

- Développer un projet de réduction des déchets de cuisine (préparation et consommation)
- Démarrer un compostage, la promotion du compostage, etc.

3. Animations pour les établissements d'éducation

Trop de déchets :

- Interpeller les jeunes sur leur production de déchets et leur éventuelle nocivité dans les activités (para) scolaires quotidiennes
- Faire un brainstorming sur les moyens de réduire les déchets à l'école
- Organiser une visite du quartier axée sur la problématique des déchets et de leur réduction (site de compostage, réparateur, magasin de seconde main, ...)
- Rassembler les acteurs locaux autour du projet (écoles, commerces, entreprises,...)
- Organiser une conférence, montrer un film et le faire suivre d'un débat
- Réaliser et poster des reportages sur Youtube, Facebook, etc.
- Mettre en place une exposition des activités et/ou des résultats obtenus pour les parents/le quartier

Mieux consommer :

- Organiser une action de promotion du matériel scolaire écologique
- Animation dans les restaurants scolaires
- Goûters peu emballés

Prolonger la durée de vie des produits :

- Organiser des collectes de biens en vue de la réutilisation
- Organiser des bricolages à partir de matériaux de récupération, faites-en une exposition

Moins jeter :

- Lancer un défi de réduction de consommation de papier : récupération du papier recto (bac de récup), utiliser le papier recto/verso, mettre un autocollant « Stop Pub », gestion des impressions, usage des manuels
- Lancer un projet de lutte contre le gaspillage alimentaire
- Développer des ateliers compostages