



SEMAINE EUROPÉENNE DE LA RÉDUCTION DES DÉCHETS

www.ewwr.eu

Bilan retombées presse 2009 - France

**Semaine Européenne de la Réduction
des Déchets (SERD) / 21 – 29 novembre 2009**



Avec le soutien
de la Commission
européenne



réalisé par l'Agence Manifeste



www.ewwr.eu

Le dispositif de communication

Les moyens mis en œuvre

- En amont de l'opération :
 - Un **communiqué de presse** « Les inscriptions sont ouvertes sur www.reduisonsnosdechets.fr », diffusé le 18 septembre 2009.
- Pour le lancement de la SERD :
 - Une **conférence de presse**, organisée à Bruxelles, le 16 novembre 2009
 - Un **dossier de presse** « Semaine Européenne de la Réduction des Déchets », diffusé le lendemain de la conférence de presse
 - Un **communiqué de presse** « Avec plus de 1 200 opérations de terrain, réparties sur le territoire, l'édition française est un succès européen », diffusé le 20 novembre 2009.



Avec le soutien
de la Commission
européenne

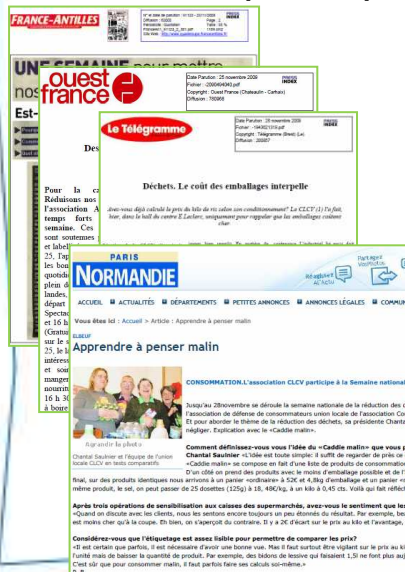
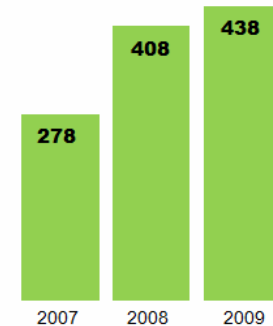


Les retombées médiatiques

www.ewwr.eu

438 retombées médiatiques

- Un intérêt croissant de la presse pour la SERD.
- Un traitement médiatique, axé sur les opérations organisées localement : la majeure partie de la couverture presse est générée par la presse régionale et locale.



france 3.fr

alsace, auvergne, bourgogne, centre, corse, haute normandie, nord pas de calais, champagne ardenne

