SEMAINE EUROPÉENNE
DE LA RÉDUCTION DES DÉCHETS

www.ewwr.eu

Bilan de l'édition 2009 – France

Semaine Européenne de la Réduction des Déchets (SERD)
21 – 29 novembre 2009

Avec le soutien de la Commission européenne

réalisé par l'Agence Manifeste

www.ewwr.eu

Sommaire

- ***La mobilisation sur le terrain***
  - Les porteurs de projet
  - Les actions initiées par les partenaires de la SERD
  - Les thématiques
- ***Les moyens mis à disposition des porteurs de projet***
  - Des idées d'animation
  - Les outils de sensibilisation réalisés par l'ADEME et ses partenaires
  - Promouvoir les opérations de terrain
- ***Focus données clés***

Avec le soutien
de la Commission
européenne

www.ewwr.eu

La mobilisation sur le terrain

–

Les Porteurs de projet
(Associations, collectivités, écoles…)

Avec le soutien
de la Commission
européenne

Les actions labellisées

www.ewwr.eu

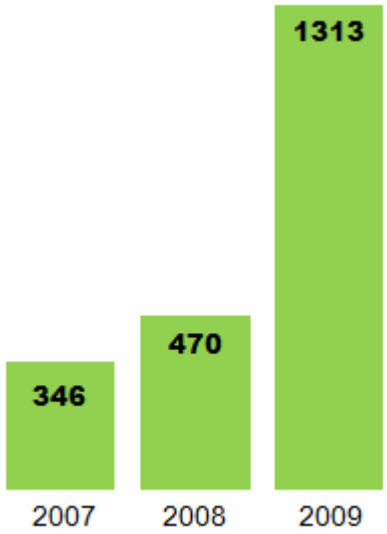
Avec plus de 1 300 opérations labellisées (1313), l'édition française est un succès européen

• Des programmes régionaux proposant plus de 1 200 opérations de proximité.

• Une centaine d'actions supplémentaires labellisées entre le 10 et le 20 novembre, donc trop tardivement pour figurer dans les programmes.

• Une cinquantaine d'actions non labellisées :

- opérations centrées exclusivement sur le tri sélectif,
- strictement commerciales,
- ou dont la description était imprécise.



Avec le soutien de la Commission européenne

Une mobilisation nationale

www.ewwr.eu

La SERD est devenue un événement national important,

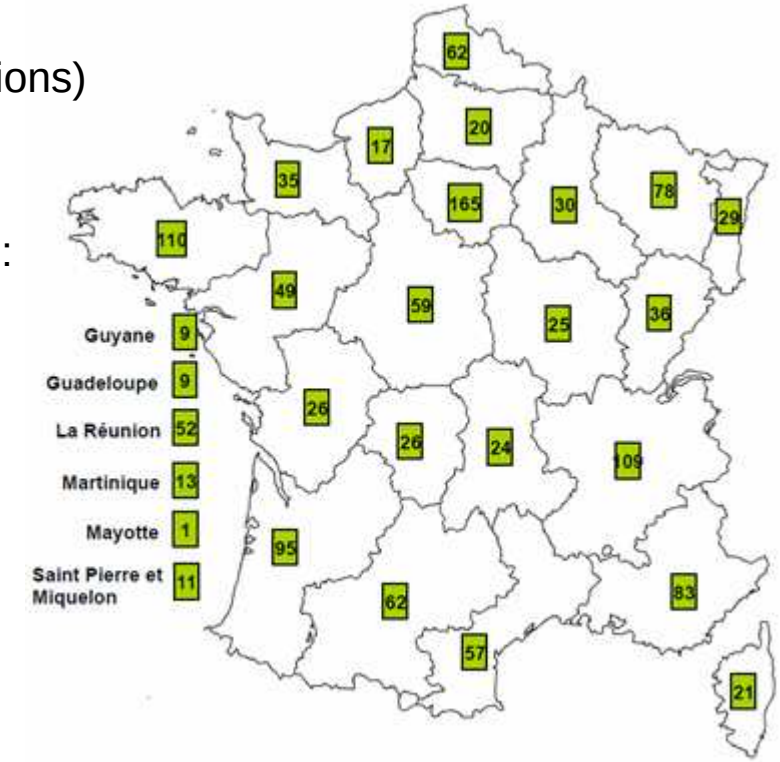
avec une mobilisation accrue de toutes les régions.

L'Ile de France (165 actions) et la Bretagne (110 actions)

demeurent les « têtes de file » de la Semaine.

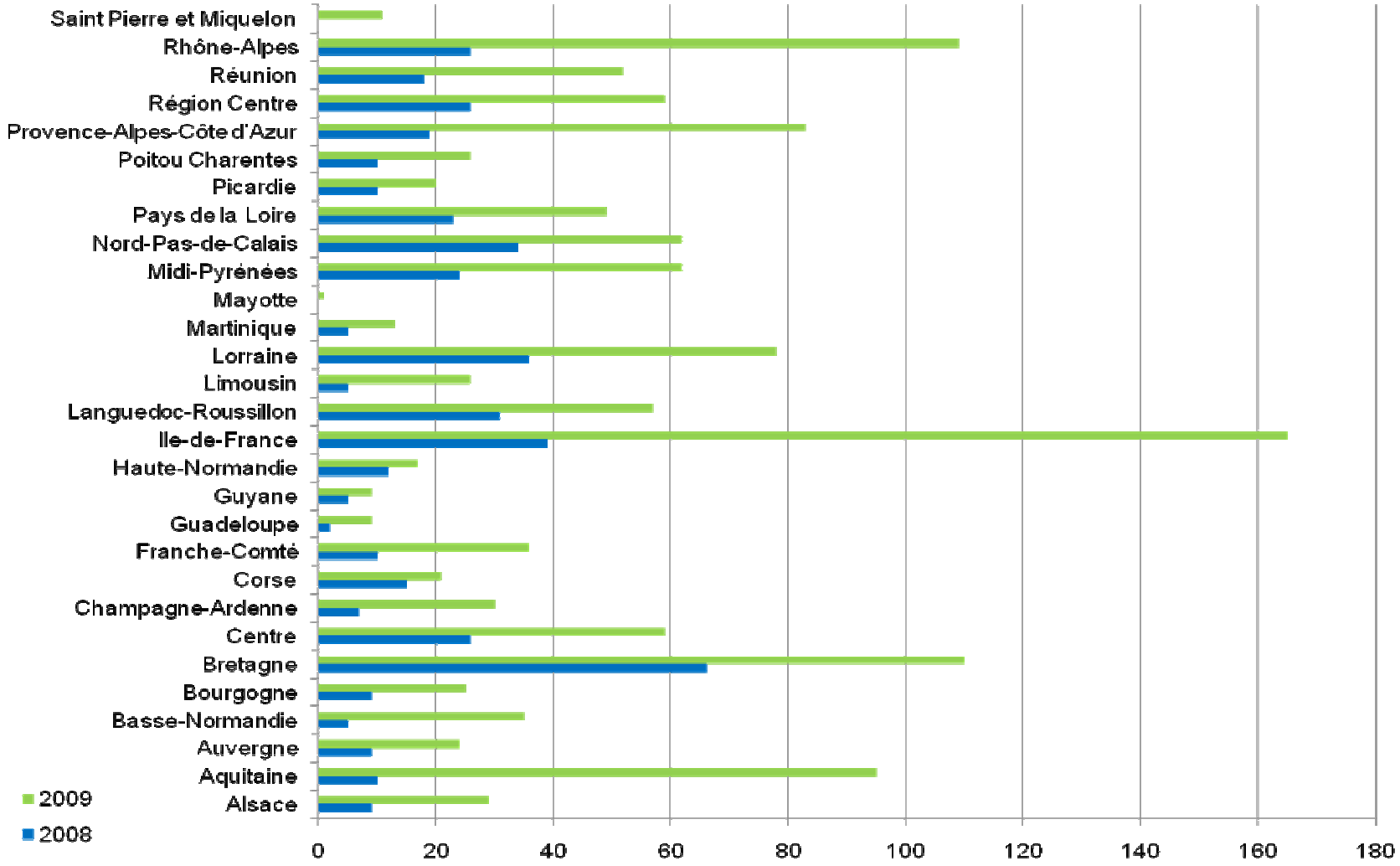
• De nouvelles régions se sont fortement mobilisées :

- Rhône-Alpes (109 actions)
- Aquitaine (95 actions)
- PACA. (83 actions)



Avec le soutien de la Commission européenne

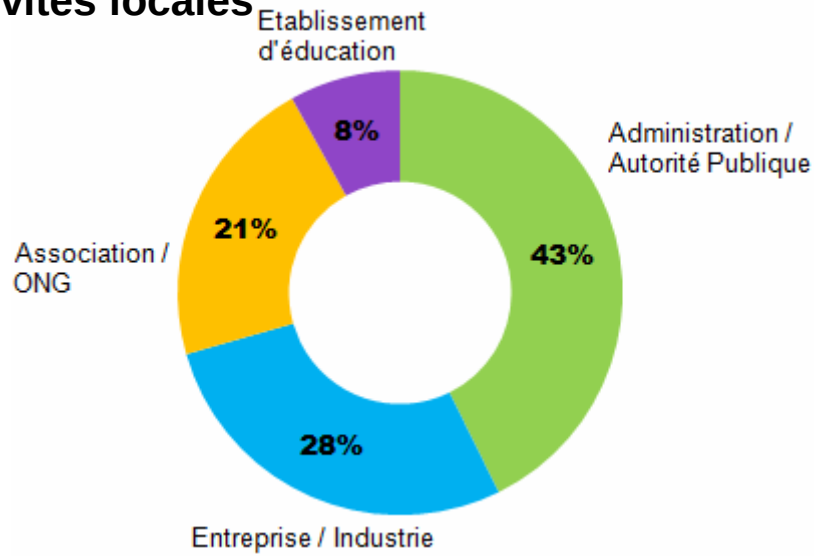
Evolution de la mobilisation des régions entre 2008 et 2009



Un sujet qui mobilise d'abord les collectivités locales

www.ewwr.eu

- **43% des opérations sont initiées par des collectivités locales**
  - Les déchets sont au cœur des missions des communautés de communes et des syndicats intercommunaux.
  - La SERD est une bonne opportunité pour communiquer sur la mise en place des plans de prévention des déchets.



- **Pour la première année, les entreprises se sont investies dans la SERD**
  - En dehors de la grande distribution qui propose traditionnellement des animations sur l'éco-consommation lors de la SERD…
  - En 2009, des entreprises de service ou des industries ont choisi de sensibiliser leurs salariés à la prévention des déchets sur leur lieu de travail.

Avec le soutien de la Commission européenne

Les outils d'accompagnement pour les porteurs de projet

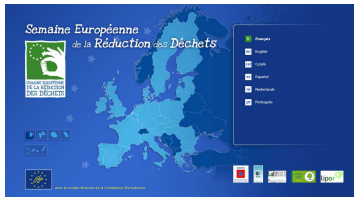
www.ewwr.eu

- **<u>Éléments de communication</u>**

→ Logo de la Semaine
→ Bannières web et signature email

→ Affiche de la Semaine et poster de présentation de la Semaine
→ Exposition prévention (5 panneaux)
→ Plaquette de présentation de la Semaine
→ Carnet de course pour mieux consommer
→ Déchets-Scan
→ Questionnaires d'évaluation de la Semaine
→ Stop Pub

→ Site Internet européen www.ewwr.eu



Avec le soutien de la Commission européenne

Les événements européens du projet EWWR

www.ewwr.eu

- **Les événements passés :**
  - **La 1ère édition de la Semaine, du 21 au 29 novembre (21 territoires)**
  - **La Conférence internationale sur la prévention des déchets de Gérone, du 24 au 25 novembre (Catalogne)**
- **Les événements à venir**
  - **15 mars 2010 → Trophées de la 1ère édition de l'EWWR (Bruxelles)**
  - **2010 → Séminaire de Formation (Porto)**
  - **2011 → Conférence de Clôture (France)**

Avec le soutien de la Commission européenne

www.ewwr.eu

La mobilisation sur le terrain

—

Les Partenaires de la SERD

(FNE, CLCV, Ressourceries, CPIE)

Avec le soutien
de la Commission
européenne

France Nature Environnement

www.ewwr.eu

17

actions labellisées

- **Protection de la nature et éco-consommation**
  - Des actions locales, aux thématiques diversifiées,

    menées par FNE seule ou avec d'autres associations

    - Sensibilisation des jeunes
    - Atelier compostage
    - Opérations « maxi / mini caddies » et « stop rayon » dans des supermarchés
  - Des opérations nationales, déclinées régionalement, par les antennes locales de FNE ou par d'autres associations ou des collectivités locales.
    - Exposition « Dès aujourd'hui moins d'ordures »
    - Sensibilisation des salariés des sièges régionaux de FNE à la réduction des déchets au travail : l'impression, les fournitures, les pauses sans déchets...

Consommation Logement et Cadre de Vie

www.ewwr.eu

25

actions labellisées

- **Eco-consommation**
  - De nombreuses opérations « chariots mini-déchets, maxi-déchets », organisées par les unions départementales de la CLCV dans les supermarchés.
  - Des actions pédagogiques sur l'éco-consommation (bar à eaux, éco-goûters) dans des structures publiques (maisons de quartiers, écoles, etc.).

Avec le soutien de la Commission européenne

Réseau des Ressourceries

www.ewwr.eu

53

actions labellisées

- **Réemploi et compostage**
  - Près de la moitié des opérations proposées par les ressourceries s'inscrit dans le programme Waste Watchers.
  - De nombreuses ateliers « récup' art » à destination des enfants et des adultes.
  - Des animations sur le compostage domestique.

Avec le soutien de la Commission européenne

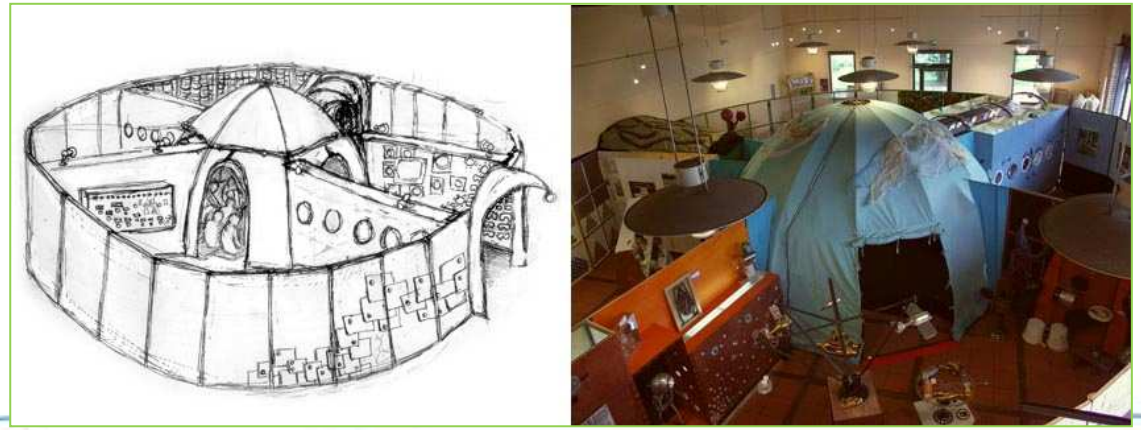
Centres permanents d'initiatives pour l'environnement

www.ewwr.eu

15

actions labellisées

- **Compostage et l'éco-consommation**
  - Des opérations autour du compostage initiées par les CPIE.
  - Une participation des CPIE, en tant qu'animateurs ou centres de ressources, à des actions sur l'éco-consommation :
    - Opération « stop rayon »
    - Des ateliers et des débats sur la recherche de modes de consommation plus équitables et moins polluants.
    - « Le Rudoscope » : exposition interactive sur l'art de la récupération.



www.ewwr.eu

La mobilisation sur le terrain

–

Les Thématiques

Avec le soutien
de la Commission
européenne

Les thématiques

www.ewwr.eu

- **Des animations qui s'articulent autour de 3 thématiques principales :**
  - L'éco-consommation : une sensibilisation aux enjeux écologiques et économiques de la réduction des déchets.
  - Le compostage : La thématique 2009. Plus de 20 % des opérations labellisées traitent du compostage.
  - Le réemploi : grâce à la mobilisation du réseau des ressourceries, le réemploi (revente ou dons de produits d'occasion, réparés ou « recréés ») s'impose en France.

Avec le soutien de la Commission européenne

Mieux Consommer

www.ewwr.eu

- **L'éco-consommation**
  - Lutte contre le suremballage :
    - poursuite des nombreuses opérations « chariots mini-déchets, déchets »,
    - développement des animations « éco-goûters » dans les écoles,
    - apparition des « tables de déballages » aux caisses des supermarchés.
  - Lutte contre le gaspillage alimentaire dans les cantines.
  - Une forte mobilisation des enseignes de la grande distribution, pour proposer des animations sur l'éco-consommation, généralement avec l'appui d'associations environnementales ou consuméristes locales.

Avec le soutien
de la Commission
européenne

Moins jeter

www.ewwr.eu

- **Le compostage**
  - Un double niveau de discours sur les bénéfices du compostage et les différentes techniques.
  - Une thématique qui mobilise associations, collectivités locales et entreprises.
  - Une forte mobilisation de Botanic qui a proposé un atelier « Les astuces du compostage » dans tous ses magasins.

Prolonger la durée de vie des produits

www.ewwr.eu

- **Le réemploi**
  - Des opérations destinées à développer la notoriété des ressourceries : journées portes ouvertes, conférences sur l'émergence d'une nouvelle filière d'économie sociale, présence de représentants des ressourceries dans les déchèteries,…
  - Des collectes (livres, jouets, etc.) au profit d'associations comme le Secours Populaire ou Emmaüs, qui s'inscrivent dans un dispositif global de sensibilisation à la prévention des déchets.
  - Des ateliers récup'art et des spectacles, organisés par les collectivités locales ou les associations.
  - Quelques opérations de promotion des artisans-réparateurs.

www.ewwr.eu

Les outils mis à disposition des porteurs de projet

–

Des idées d'animation

Avec le soutien de la Commission européenne

Des idées d'animation

www.ewwr.eu

- **Un kit d'animation** qui présente les objectifs de la Semaine, les partenaires et le mode d'emploi pour organiser les animations phares de la Semaine.

- **Des idées d'animation,** selon que l'on est collectivité locale ou association, entreprise ou établissement scolaire.

Mieux consommer :

Auprès des clients :

- Développer une action de promotion des sacs de courses réutilisables
- Initier une carte de "fidélité éco-citoyenne", qui récompense les éco-comportements
- Développer des panneaux « stop rayon » pour produits « moins de déchets » (concentrés, rechargeables, vrac, produits ou emballages en matières recyclées, grands conditionnements de denrées non périssables, boîtes à tartines, gourdes, …)
- Diffusion de carnet de course aux clients pour éviter les achats superflus (pour les entreprises de la grande distribution)

Dans son entreprise :

- Adopter une politique d'achats durables pour les fournitures de bureau, la chaîne de production, la cuisine, etc.
- Mettre à disposition des fontaines à eau
- Mettre des machines à café, paramétrées pour accepter les mugs en remplacement des gobelets plastiques

Avec le soutien de la Commission européenne

Les outils de sensibilisation réalisés par l'ADEME et ses partenaires

www.ewwr.eu

•**Un kit de communication (affiches de la semaine et badges) adressé à tous les porteurs de projet.**

•**Des outils téléchargeables dans l'espace privé du site www.ewwr.eu et www.reduisonsnosdechets.fr :**

- Le logo de la Semaine
- Des outils de promotion :
  bannière web, signature e-mail, affiche, poster, brochure
- Une exposition de 5 panneaux sur la prévention des déchets
- Les guides pratiques de l'ADEME : les déchets des ménages, le compostage domestique, acheter et consommer mieux, les déchets dangereux des ménages, Guide de l'éco-citoyen au bureau
- Le guide des éco-manifestations
- Le carnet de course - Un jeu de l'oie
- Un Stop Pub - Des études sur les déchets

Avec le soutien de la Commission européenne

SEMAINE EUROPÉENNE DE LA RÉDUCTION DES DÉCHETS
DU 21 AU 29 NOVEMBRE 2009
www.ewwr.eu
Avec le soutien de la Commission Européenne

Les outils de sensibilisation réalisés par l'ADEME et ses partenaires

www.ewwr.eu

- **Des outils disponibles auprès des directions régionales de l'ADEME**
  - L'exposition + la brochure FNE « Dès aujourd'hui moins d'ordures pour les générations futures »
  - La toise « Plus du grandis, plus tu réduis »
  - La bande dessinée « L'invasion des Mégapoubs »

Promouvoir les opérations de terrain

www.ewwr.eu

Mise en ligne d'un programme détaillé des actions proposées dans chaque région, sur le site www.reduisonsnosdechets.fr, la semaine précédant la SERD.

Citation d'opérations emblématiques dans le dossier de presse

SEMAINE EUROPÉENNE DE LA RÉDUCTION DES DÉCHETS

Types d'actions réalisées en France

Catégorie « Collectivité » :

- Du compostage aux légumes : un potager d'insertion propose une matinée consacrée à la découverte du compostage, la vente de légumes (achat sans plastique) et la visite de son bâtiment construit avec des matériaux de récupération.
- Dans le cadre des premières rencontres franco-brésiliennes "Déchets et Citoyenneté", un séminaire d'échange et de travail est organisé pour les acteurs institutionnels et associatifs du traitement des déchets, du recyclage, de l'environnement, de l'insertion, de l'économie sociale et solidaire et de la filière éco-industrielle. Objectif : « partager nos expériences en vue d'approfondir la réflexion de notre collectivité sur la réduction des déchets ».
- Les enfants sont invités à un spectacle sur l'écologie et les déchets. Ils peuvent apporter jeux, jouets, livres, CD, DVD en bon état, qu'ils n'utilisent plus et qui encombrent les coffres à jouets.
  Une association caritative les collecte avant le spectacle.

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

HAUTES-ALPES

La petite ourse
Récup' en scène

Défilé de mode, décor, musique batucada... le tout conçu à partir d'objets de récupération.

26 novembre

Conseil Général **Gap**
Renseignements : Gérard Davanceau 04 92 53 49 04

Ed
Collecte et recyclage des tubes et lampes usagées

Information sur l'utilisation des lampes à économie d'énergie et mise en place de collecteurs.

Du 25 au 29 novembre

Magasin Ed **de Gap**
Renseignements : Dialor Dia 01 47 18 17 09

ALSH L'Eterlou
Défions nos déchets et goûtons sans déchets

Un jeu de l'oie géant constitué de multiples ateliers et stands (achats malins, art récup', énigmes sur les déchets, élaboration de menus de goûters sans déchets, papier recyclé, compost...) pour sensibiliser les enfants à l'importance de trouver des solutions pour réduire nos déchets.
L'après-midi : atelier culinaire avec les enfants pour réfléchir à la manière de préparer un goûter en limitant les emballages.

25 novembre

ALSH L'Eterlou **à Chorges**
Renseignements : Anaïs Marmounier 06 77 61 96 03

Déchets intelligents

Atelier périscolaire pour confectionner des éléments utiles au potager pédagogique (pots à semis, récupérateur d'eau, etc.) et des éco-jouets à partir d'emballages plastiques, de vieux jouets, ...

Du 23 au 27 novembre

ALSH L'Eterlou **à Chorges**
Renseignements : Anaïs Marmounier 06 77 61 96 03

3/19

SEMAINE EUROPÉENNE DE LA RÉDUCTION DES DÉCHETS

Avec le soutien de la Commission européenne

www.ewwr.eu

Focus : les données clés

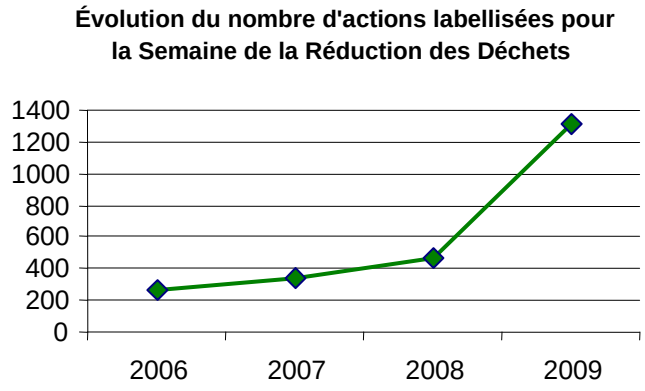
Avec le soutien
de la Commission
européenne

Données clés

1/2

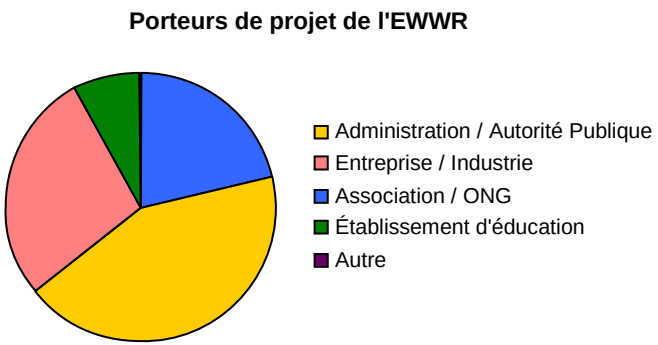
www.ewwr.eu

- Plus de ***1313 actions labellisées*** (470 labellisation en 2008)



A noter la forte participation de Carrefour et de Botanic

- Les ***porteurs de projets en 2009***
  - Administrations / autorités publiques : 43%
  - Entreprises / industries : 28%
  - Association / ONG : 21%
  - Établissements d'éducation : 8%



Avec le soutien de la Commission européenne

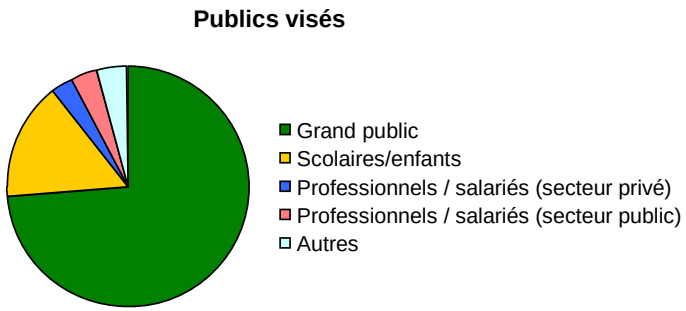
Données clés

2/2

www.ewwr.eu

- Les ***types d'opérations*** réalisées
  - Action ouverte au grand public : 74%
  - Action ouverte à un groupe ciblé : 23%
  - Autre : 2%
  - Action basée sur la production d'outils de communication : 1%

- Les ***publics visés***
  - Grand public : 73%
  - Scolaires/enfants : 16%
  - Professionnels / salariés (secteur public) : 4%
  - Autres : 4%
  - Professionnels / salariés (secteur privé) : 3%



Avec le soutien
de la Commission
européenne

Répartition des actions en Europe

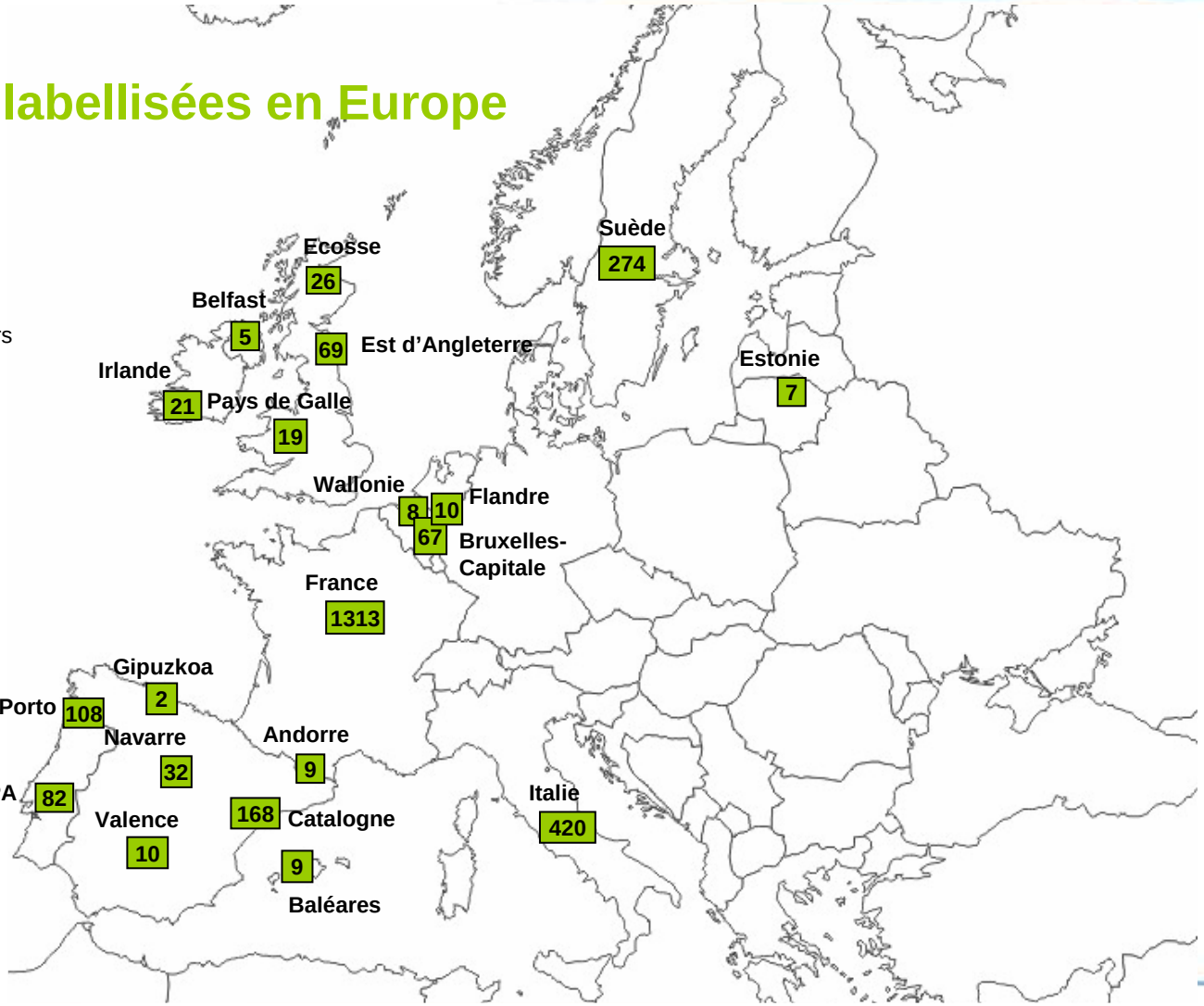
www.ewwr.eu

2.672 actions labellisées en Europe

Autres actions labellisées (hors organisateurs)

13

- 5 en Finlande
- 3 en Espagne
- 2 au R-U
- 1 Serbie
- 1 Malte
- 1 Grèce



Avec le soutien de la Commission européenne